IL SOGNO ROSSOBLÙ
FINO ALLA FINE

Lavoropiù, storico sponsor «Ora ancora più vicini»

Il presidente Fini e il direttore marketing Naldi: «Siamo tifosi da sempre»

OBIETTIVI COMUNI

«Una squadra giovane insegue il suo sogno Anche noi puntiamo sui talenti che costruiranno il futuro»

Da sedici anni sulla maglia del Bologna calcio, anche nei momenti bui e più difficili. Lavoropiù è uno degli storici sponsor del Bfc, e ora è pronto a stringere maggiormente i nodi del legame con la società aderendo all'iniziativa 'Vetrine Rosso Blu'.

Enrico Fini, presidente, Matteo Naldi, direttore marketing, anche voi nel team.

«Siamo sponsor e tifosi storici del Bologna, partecipare è stato naturale. Quando abbiamo visto il senso del progetto, sostenere la società unendo la cittadinanza, dalle note personalità ai sostenitori comuni, ci è sembrato giusto entrare in campo».

Voi siete sulla maglia della squadra da anni.

«Il Bologna calcio è da sempre il fiore all'occhiello della città. E lo è stato anche nelle situazioni più difficili, come nella retrocessione in serie B. Non abbiamo mai pensato di abbandonare la società, perché abbiamo sempre creduto in un progetto più ampio e sosteniamo il nostro territorio. Non a caso, a Bologna c'è il nostro cuore pulsante. Stare al fianco della squadra della città, che ora porta in alto il nome delle Due Torri a livello internazionale, è un onore».

Si è mai percepito un clima così?

«È un anno straordinario, la squadra brilla in modo particolare. La città quindi si è fatta trovare pronta e recettiva per manifestare questo entusiasmo. In ogni angolo si respira questo clima di unione e di gioia».

Lo sport sta unendo tutti.

«È un bell'esempio di come lo sport sia comunità, economia e business. Il connubio perfetto per questi fattori».

L'ingresso in Europa che occasione sarebbe?

«Bologna è già internazionale: il flusso di turisti è variegato e ricco. Ma questa sarebbe un'ottima occasione per incrementare maggiormente la sua visibilità. Le competizioni sportive porterebbero ancora più persone sotto i Portici, e sarebbe una vetrina anche per Lavoropiù: abbiamo sedi all'estero, e questo sarebbe un passaggio positivo».

Sarebbe un premio per la società e per Lavoropiù.

«Un traguardo brillante. Ora c'è una squadra giovane, che segue il suo sogno. Ed è un po' quello che facciamo in Lavoropiù: puntiamo sui giovani talenti, perché sono loro a costituire il mondo del presente e soprattutto quello del domani».

In che modo parteciperete all'iniziativa di Ascom?

«Stiamo ragionando su come tingerci di rosso e di blu, magari puntando sull'insegna che svetta su piazza XX Settembre, dove abbiamo la nostra filiale di punta. È molto visibile e potrebbe essere colorata anche di altri colori rispetto ai nostri».

Mariateresa Mastromarino

Alla guida

ENTUSIASMO

La filiale di punta
Piazza XX Settembre

«Stiamo ragionando su come tingerci di rosso e di blu– spiegano in dirigenti (In foto il presidente Enrico Fini) – magari puntando sull'insegna che svetta su piazza XX Settembre».

Quotidiano QN Nazionale | il Resto del Carlino | IL GIORNO | LA NAZIONE

QN Nuove Generazioni
MANUALE CONTEMPORANEO DI EDUCAZIONE CIVICA

La Costituzione raccontata ai ragazzi | I social: come usarli bene | Cara Europa
Le parole sono importanti | La storia della Repubblica | Educazione Stradale | Affettività

Ogni martedì e **giovedì** scopri l'appuntamento con **QN Nuove Generazioni**, le pagine dedicate agli adolescenti per accompagnarli in un'epoca di grandi cambiamenti. Una finestra aperta sul mondo delle ragazze e dei ragazzi con un linguaggio chiaro, agile e con contenuti che partendo dal dibattito del momento possano essere spunto di riflessione per le nuove generazioni.

quotidiano.net/nuove-generazioni

@quotidiano_nazionale