Il basket qui è di casa

Ai Giardini Margherita presentato uno dei tornei più famosi d'Italia; il sipario si alzerà lunedì sera

di Davide Centonze
BOLOGNA

Per lui, e quasi tutti sono d'accordo, il Torneo dei Giardini Margherita è il torneo estivo più bello del mondo. La persona in questione è Simone Motola, presidente dell'A.S.D. Basket Giardini Margherita e organizzatore del 39° Lavoropiù Walter Bussolari Playground, che si svolgerà ovviamente all'interno del parco dei Giardini Margherita, nello storico Playgroud Gianni Cristofori. Ieri mattina è andata in scena la conferenza stampa di presentazione di un evento che partirà lunedì con la prima serata dedicata al femminile, per un torneo che troverà la sua conclusione il 22 luglio, in un mese di basket che tutta Bologna aspettava con trepidazione.

MOTOLA. Simone parla emozionato indossando la maglia in onore dell'amico Walter Bussolari (il ricavato delle vendite della t-shirt andrà all'associazione "Cucine Popolari" di Roberto Morgantini): «*Mi sembrava giusto essere con Walter, anche perché credo che la cosa più importante sia non dimenticarlo*». E per non farlo è stato anche istituito un premio riconosciuto dalla FIP e dalla Legabasket, in cui verranno premiati i migliori Under 22 maschile e femminile d'Italia.

«*È una cosa a cui io tengo molto*» ha continuato Motola, con il pensiero che va sempre all'amico scomparso. «*A volte mi viene la tentazione di chiamarlo quando c'è un problema o quando voglio comunicargli una cosa bella, ma poi torno lucido*».

RIPARTENZA. I presenti hanno più volte toccato il tasto della ripartenza. Roberta Li Calzi, in rappresentanza del Comune di Bologna, ha dichiarato che quello dei Giardini Margherita sarà un «*evento straordinario, perché c'era un sacco di voglia di ripartire. Non mi stancherò mai di ripetere che lo sport è necessario per tornare a una vita normale, e con la valorizzazione dello sport femminile io non posso che esserne felicissima*». Lo sguardo, poi, si allunga verso il futuro: «*Ci stiamo impegnando con l'assessore allo sport a riqualificare tanti playground in città, anche perché fare sport all'aperto – in un momento come questo – è il trend giusto da seguire*». Dello stesso avviso anche la presidente del Quartiere Santo Stefano, Rosa Maria Amorevole: «*C'è molta voglia di riappropriarsi del tema dello sport dopo una lunga pandemia, e quest'anno il torneo sarà ancora più bello perché sarà molto più articolato e oltre allo sport ci saranno tanti temi collegati*». Tutto vero, con il responsabile marketing del main sponsor Lavoropiù, Matteo Naldi, che sottolinea la fiducia estrema verso il torneo: «*I Giardini sono un posto unico e magico, e siamo qua per aiutare Simone per dare ancora più lustro al torneo più grande d'Italia. Noi vogliamo contribuire alle realtà bolognesi, e non posso fare altro che sperare che questo torneo riesca nel nome di Walter Bussolari*».

Il ricordo di Bussolari e la voglia di ripartenza i temi della conferenza

SCHICCHI

Matteo Naldi, Roberta Li Calzi, Rosa Maria Amorevole e Simone Motola

PUBBLICO. I protocolli ad oggi sono ancora molto rigidi, e per prenotarsi bisognerà accedere al sito Giardinimargheritaplayground.it. L'area verrà totalmente transennata e l'ordine verrà garantito dagli steward presenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA